

-

( , )

-

,

( , )

-

,

-

off-line- , on-line- ,

« -

-

» [3].

IBM

.

.

1960 :

1995 ;

1996 *EDI* 300

2000 ,

1998 2000 - ,

2000 300

- .  
 - ( 68%) -  
 ( 8%). -« » - ,  
 ;  
 - 2000 2007 - ,  
 . ,  
 .  
 « »  
 .  
 .  
 - 17%;  
 2010  
 .  
 :  
 - ;  
 - .  
 ;  
 - ;  
 - - .  
 - .  
 2010 2015 -  
 , « » .  
 , ) ( .  
 .  
 . ,  
 , ,  
 , ,  
 , .  
 :  
 - -  
 ;  
 - ;  
 ;  
 - / / ;  
 - , .  
 -  
 .  
 1. -  
 off-line- .  
 ,

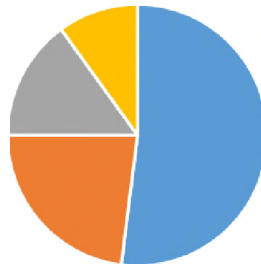
- ,
- .
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
- 
- 2.
- .
- /
- on-line
3. on-line
- 
- /
- ( :
- on-line,
- ),
- on-line
- ,
- 4.
- ,
- ,
- .
- |
- ,
- ,
- gift-away
- ).
- 1) ( :
- ,
- ,
- );
- 2) (
- ,
- );
- 3) (





134

?

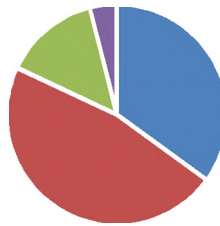


1

. 2.

-

( . 3).



,

-

,

-

. 3.

-

,

,

-

,

-

. 14%

35%

4%

-

-

.

,

.

,

,

1. // « 2019  
URL: <https://studfiles.net/preview/5274006/page:2/> ( : 14.01.2019)
2. // « »  
2018 URL: <https://infopedia.su/8x91c3.html> ( :  
15.01.2019)
3. // « » 2019 URL:  
<http://mirznanii.com/a/253392/elektronnyy-biznes> ( : 13.01.2019)